

SERVIZIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

9 giugno 2020

Alle aziende associate

PATTO PER L'EXPORT – STRATEGIE E FONDI FINANZIARI

Gentili associati,

è stato sottoscritto ieri, l'8 Giugno il **Patto per l'Export** da Confapi e dalle altre associazioni nazionali, alla presenza del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio e degli altri principali Ministri.

Il Patto si basa su tre principi:

- Punto di riferimento istituzionale unitario, al servizio del Sistema Paese
- Coordinamento delle azioni ed esecuzione tempestiva
- Monitoraggio trasparente e adeguamento costante

ed individua 6 Pilastri Strategici su cui costruire la strategia del Paese sui mercati internazionali:

- Comunicazione
- Promozione integrata.
- Formazione/informazione
- E-Commerce
- Sistema fieristico
- Finanza

Infine, il Patto prevede circa 1,4 miliardi di euro disponibili per l'attuazione dei Pilastri strategici e fissa i prossimi step:

- adozione delle misure del Piano Straordinario di promozione del made in Italy per il Sistema Fieristico, per ampliare le intese con la Grande Distribuzione Organizzata e le piattaforme internazionali di e-commerce e per favorire in generale l'accesso delle PMI all'economia digitale;
- incremento delle operazioni a valere sul Fondo 394/81, grazie anche ai vantaggi ulteriori derivanti dalla creazione, in questa situazione di emergenza, di una componente a fondo perduto, dall'elevazione dei limiti massimi di finanziamento e dalle concrete facilitazioni promosse in materia sia di esenzione dalla prestazione di garanzie sia di aumento della quota di aiuti de minimis;
- lancio del Piano straordinario di Comunicazione strategica;
- pubblicazione del bando su Temporary/Digital Export Manager;
- avvio, in collaborazione con primarie Università italiane e con il coinvolgimento di esperti aziendali, di corsi online per PMI sui temi della digitalizzazione delle imprese;
- avvio delle attività di promozione integrata all'estero, con particolare focus sui settori più colpiti dall'emergenza in corso;
- rafforzamento delle attività di contrasto al falso made in Italy ed all'Italian sounding anche attraverso azioni di tutela legale e con campagne specifiche rivolte ai consumatori.

Il Nostro Servizio Internazionalizzazione (Dott.ssa Maria Laura Lodola tel. 059 894811 Mail: m.lodola@confapiemilia.it) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Allegato: patto per l'export.

Distinti saluti.

Stefano Bianchi
Direttore



Confapi Emilia