



Leasy Group a supporto
degli Associati CONFAPI EMILIA

L'Italia riparte.
Siete pronti? i vostri clienti?

Modena 9 Giugno

agenda

- Chi siamo
- Lo scenario attuale
- La soluzione: impostare un percorso...

Leasy Group

www.leasygroup.it

SOLUZIONI PER LE AZIENDE

NOLEGGIO STRUMENTALE

NOLEGGIO AUTO A LUNGO TERMINE

PREVENZIONE RISCHIO CREDITI

CESSIONE FATTURE PRO-SOLUTO

SVILUPPO COMMERCIALE



leasy
più liquidi e più solidi

Cribis è la realtà del gruppo **CRIF** specializzata in informazioni e servizi alle imprese per la **gestione del credito commerciale e lo sviluppo del business.**

44.000 imprese, banche utilizzano i servizi CRIF in oltre **50 paesi.**



Il 90% dei nostri clienti cresce ogni anno

Le società del gruppo:

CRIBIS D&B - Workinvoice – Credit Data Research - Nomisma

500 mila

verifiche qualitative
sulle aziende

8 mila

giorni uomo per
nuovi progetti e
ampliamento offerta

14 milioni

€ in acquisto dati

10 mila

report quantitativi
a supporto delle vendite

30 mila

investigazioni e
report analitici

50 mila

call outbound

16 mila

Inbound

670 milioni

movimenti contabili
raccolti in Italia con iTrade

28 milioni

transazioni eseguite
con A2A

100 mila

ticket di assistenza

1,5 milioni

record arricchiti
off line estero

200 milioni

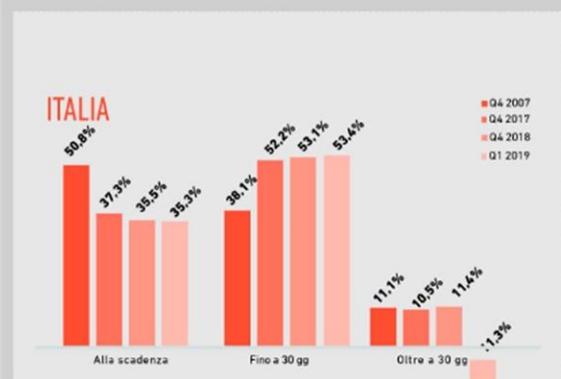
record arricchiti
off- line Italia

Le aree di intervento



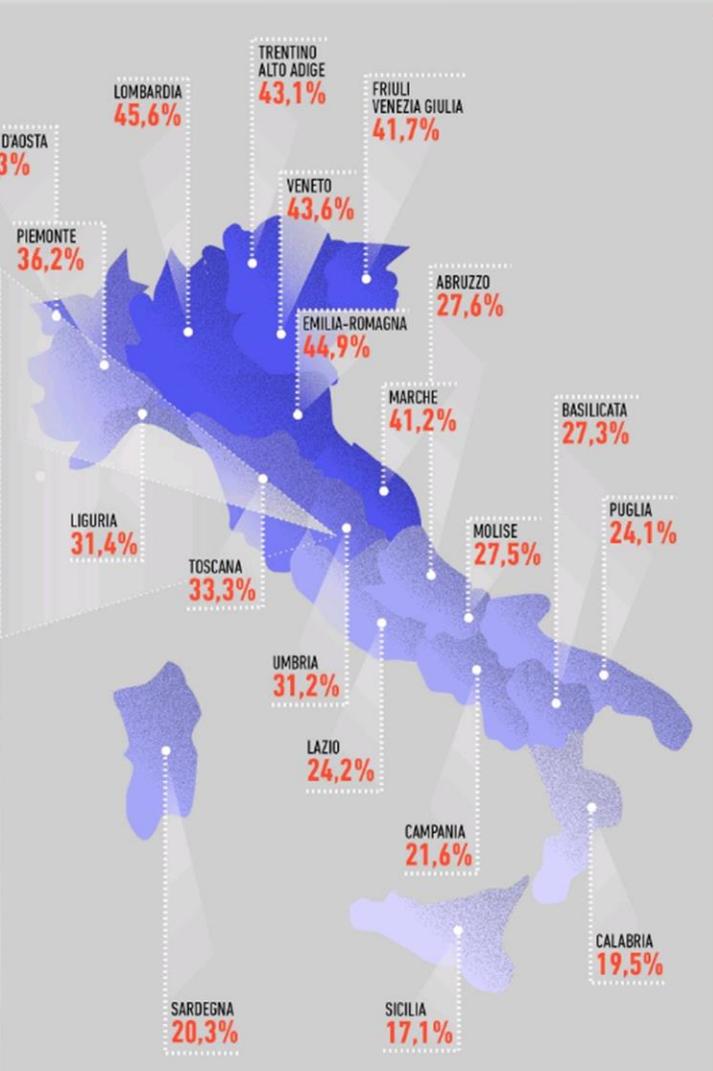
- ✓ **50 anni** di esperienza
- ✓ **5 Miliardi** di movimenti raccolti nel mondo
- ✓ **33 milioni** di aziende nel mondo con evidenze/informazioni/dati di pagamento
- ✓ **Oltre 530 milioni** di movimenti raccolti in Italia
- ✓ Quasi **300 miliardi di €** esposizione censita ogni anno in Italia
- ✓ **88%** dei report Italia con dati di pagamento

STUDIO PAGAMENTI ITALIA 2019



CRIBIS
Siamo una società del Gruppo CRIF leader nelle informazioni commerciali su aziende italiane ed estere. Abbiamo più di 15.000 clienti, lavoriamo in oltre 30 Paesi di 4 continenti e abbiamo il più ampio patrimonio di informazioni sulle aziende. Ma non siamo solo dati e tecnologia: siamo persone che ascoltano le tue domande per aiutarti ad incassare prima ed evitare i rischi commerciali; per darti le idee migliori per finanziarti; per conoscere a fondo i tuoi clienti e fornitori e trovarne di nuovi; per sviluppare il tuo business all'estero. CRIBIS è tutto questo: informazioni, tecnologia, persone che conoscono le imprese e le aiutano a vendere, incassare e crescere. Perché il tuo successo è anche il nostro.

www.cribis.com
contattaci@cribis.com
800 821058



• Percentuali di aziende con pagamento puntuale, Q1 2019

PAGAMENTI PUNTUALI PER SETTORE

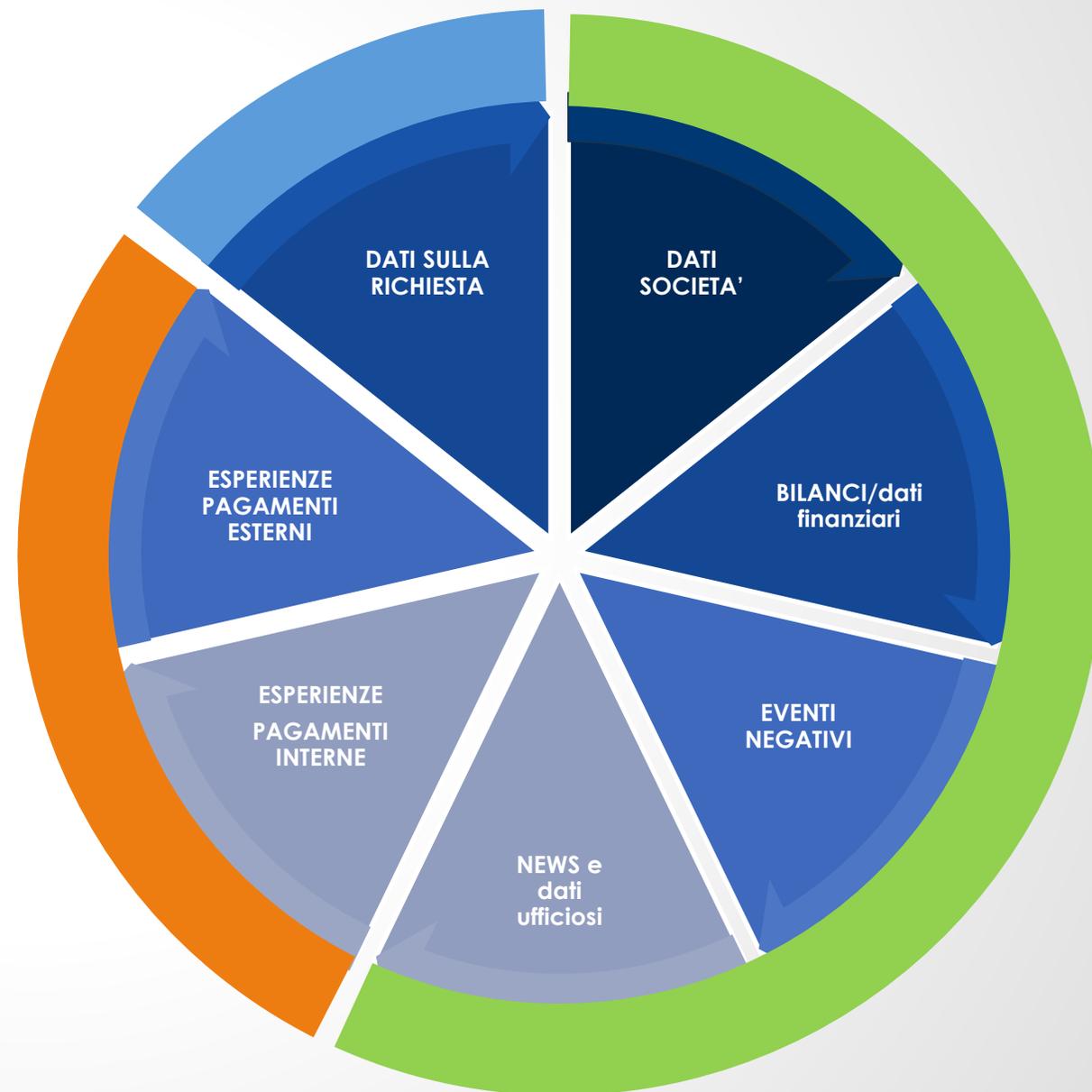
LOCAZIONE IMMOBILIARE	44,6%
SERVIZI PER LE PERSONE	42,0%
SERVIZI PER LE IMPRESE	41,8%
INSTALLATORI	41,3%
MANIFATTURA	40,5%
INGROSSO	36,3%
TRASPORTI	35,5%
COSTRUZIONI	34,7%
AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO	34,4%
DETTAGLIO	31,3%
ENERGY E TELCO	29,1%
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	24,8%
HORECA	16,6%
GDO	13,2%
SANITÀ E ASL	1,0%

Business Information:

- Informazioni su tutte le imprese italiane e su 11 milioni di soggetti
- Circa 65 milioni di aggiornamenti rilevanti all'anno

Indicatori predittivi:

- Score di rischio di fallimento, ritardi di pagamento che nell' 80% dei casi individuano 12 mesi prima i clienti **BAD cattivi pagatori**



...Cosa aspettarmi dal prossimo fine mese?!

Paydex	Abitudini di pagamento (espressa in giorni medi di ritardo)
100	Anticipato
90	Con sconto
80	Alla scadenza
70	15 gg oltre il termine
60	22 gg oltre il termine
50	30 gg oltre il termine
40	60 gg oltre il termine
30	90 gg oltre il termine
20	120 gg oltre il termine
10	150 gg oltre il termine
0	180 gg oltre il termine

...**80%** delle aziende che falliscono hanno **Paydex < 60**



Il 44% delle PMI Italiane non ha la liquidità adeguata per affrontare la crisi



Tra i settori più colpiti: comm. ingrosso, la manifattura, il segmento del tessile e abbigliamento oltre al settore del turismo/leisure.



Workinvoce

1,485 follower

1s •

L'indagine che abbiamo condotto con **CRIBIS**, su un campione di imprese italiane di varia dimensione, attesta l'affanno con cui il tessuto produttivo italiano è giunto alla fase 2:

- ✗ l'11% delle aziende dichiara di aver già esaurito la liquidità
- ✗ il 32,4% la esaurirà in un mese
- ✗ il 29,8% entro tre mesi

Le aziende più fragili, sono le micro imprese, che temono che gli aiuti previsti dai decreti Cura Italia e Liquidità, possano arrivare troppo tardi.

Sondaggio Cribis-Workinvoce: un'azienda su 10 ha già esaurito la cassa. Per le pmi le misure di sostegno sono insufficienti

Il 70% delle imprese ha liquidità per non più di 3 mesi

DI FRANCESCO BERTOLINO

Il fattore tempo è essenziale: il 70% delle imprese ha liquidità al massimo per tre mesi e più di un'impresa su 10 l'ha già esaurita. A fronte di questa situazione due imprenditori su tre ritengono insufficienti gli aiuti pubblici e prevedono che nella migliore delle ipotesi non arriveranno prima di due mesi. Stando al sondaggio realizzato da Cribis e Workinvoce, insomma, le azioni di contrasto alla pandemia hanno svuotato rapidamente le casse aziendali, mentre le misure di sostegno all'economia stanno arrivando troppo lentamente. L'indagine copre un campione di imprese di varia dimensione e attesta l'affanno con cui il tessuto produttivo italiano è giunto al traguardo della fase 2. L'11%

delle aziende dichiara di aver già esaurito la liquidità, il 32,4% la esaurirà in un mese e il 29,8% entro tre mesi. Solo il 15% conta di poter resistere ancora un semestre, mentre l'11,7% si considera tanto solido da poter resistere anche oltre tale termine. Fra le aziende più fragili, prevedibilmente, figurano le micro-imprese, l'83% delle quali dichiara di avere una situazione di liquidità limitata o molto limitata. Più florida invece la cassa delle aziende con un fatturato superiore a 20 milioni, le quali giudicano al momento sufficiente la propria cassa. «Il tema della liquidità è centrale in questo momento per

le pmi italiane», spiega Marco Preti, amministratore delegato di Cribis. «In un Paese dove si paga mediamente con tempi superiori a 90 giorni, che in alcuni settori oltrepassano i 130, l'attuale crisi può rapidamente portare le aziende al-

la totale mancanza di liquidità e quindi al dissesto finanziario». Per evitarlo il governo ha messo in piedi un poderoso programma di supporto, che rischia però di rivelarsi altrettanto pachidermico. Se infatti il 64% delle aziende considera inadeguati i decreti Cura Italia e Liquidità (con punte del 70% fra le imprese sotto i 20 milioni di fatturato) è principalmente per timore che gli aiuti arrivino troppo tardi, diffuso stavolta soprattutto fra le grandi aziende. Solo il 38% delle imprese con oltre 20 milioni di fatturato crede che i finanziamenti garantiti possano arrivare entro 30 giorni. (riproduzione riservata)



Imprese, allarme globale sulla liquidità: chiesti prestiti per 200 miliardi

Bloccate 10 miliardi di garanzie che potrebbero essere date subito agli istituti per fornire liquidità a imprese

45 DEBITI PA VERSO LE PMI
Stimati in 45 miliardi di euro i debiti della Pubblica Amministrazione verso il mondo delle piccole imprese

Allarme liquidità nelle imprese, catena dei pagamenti a rischio

Lo stop. Dalle Pmi primi segnali di blocco dei saldi da parte dei clienti. Cribis: nel 2020 servono 45 miliardi. Le proposte della Piccola di Confindustria Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna

PAGAMENTI A RISCHIO

Tra le Pmi segnali di blocco dei saldi da parte dei clienti
Cribis: crediti sù di 41 miliardi

20

GIORNI IN PIÙ DI RITARDO DEI PAGAMENTI
Nelle stime di Cribis i tempi di pagamento delle imprese da parte dei clienti potrebbero dilatarsi di 20 giorni



VERSO IL MERCATO

CRIBIS ha messo in campo tutte le **competenze tecnologiche** e **l'esperienza degli analisti** per offrire il miglior supporto possibile alle aziende per prendere decisioni nelle relazioni d'affari.



VERSO I COLLABORATORI

CRIBIS ha garantito la **continuità operativa** da subito tramite **smart working** di tutti i dipendenti e rete vendita



Obiettivo

Aiutare gli imprenditori a mostrare al mercato, clienti e fornitori, che sono ripartiti o stanno ripartendo e in che modo. **Gratuitamente.**

Come

Condividendo su www.italiariparte.com lo stato aggiornato della propria impresa attraverso:

- Informazioni puntuali
- Video/Foto e altri documenti
- Eventuale chiamata di approfondimento



QUALI SONO LE CHIAVI GIUSTE OGGI PER AFFRONTARE LA RIPRESA?



VALUTARE i propri clienti e fornitori

MONITORARE i propri clienti e fornitori

TROVARE nuovi clienti e fornitori

Come proteggere la **liquidità** del tuo ecosistema **fornitori clienti ??** **Misurandone l'impatto del lockdown**

CRIBIS ha stimato per ogni impresa **gli impatti del lockdown**,
la capacità di ripartenza, con focus su informazioni quali:



Settore, filiera di appartenenza e area geografica



Stress test, solidità finanziaria
e disponibilità di liquidità a copertura mesi lock-down



Fattori di resilienza es.:
struttura societaria, appartenenza a gruppi nazionali e
internazionali, digital attitude e disponibilità di canali e-commerce



Informazioni web e social, continuità in smartworking,
eventuale fermo e/o CIG



Informazioni con qualifica telefonica analisti



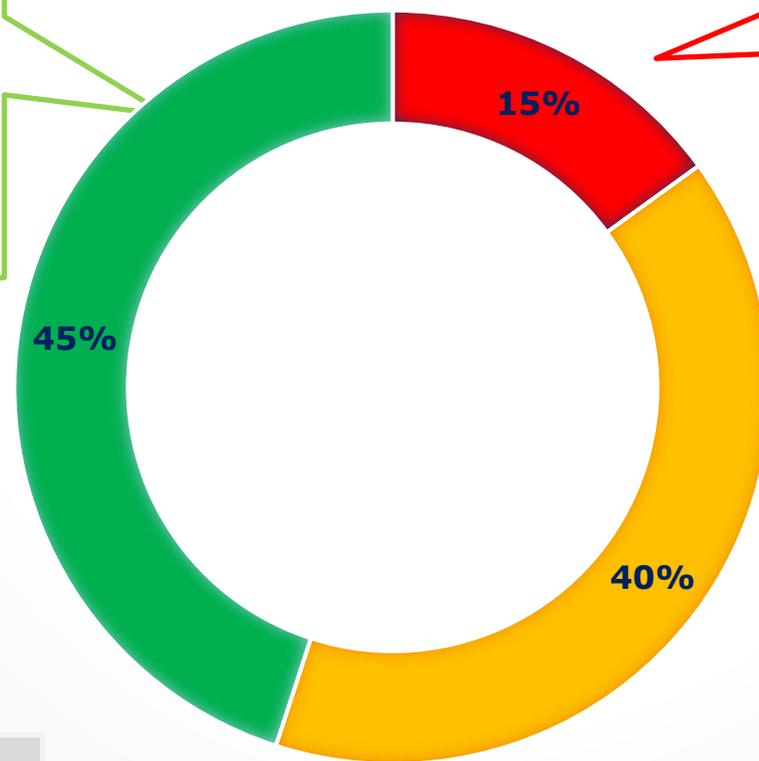
Movimenti contabili iTrade

Rating e Credit Scoring Cribis

OBIETTIVO

Misurare l'impatto del lockdown sui clienti per favorire la propria ripartenza.

Solide o meno colpite
153 aziende del portafoglio, corrispondenti a **945.000 €** di esposizione, a rischio basso. impatto moderato



Critiche
51 aziende (**252.000 €** di esposizione), a rischio elevato o fortemente impattate dalla crisi per cui suggeriamo azioni di mitigazione forte

Da approfondire
136 clienti, corrispondenti a **1.208.000 €** di crediti, con rischio moderato o per stimiamo un impatto della crisi che richieda attività di mitigazione intermedia



Per l'**88%** del tuo portafoglio clienti, Cribis sa come stanno pagando altri fornitori...**puntuali con quanto ritardo?**

OBIETTIVO



RIPARTIRE CON IL PIEDE GIUSTO anzi di corsa

#1

TOUCH YOUR RESTART

Misurare l'impatto del lockdown sui clienti per favorire la propria ripartenza.

#2

MONITORARE

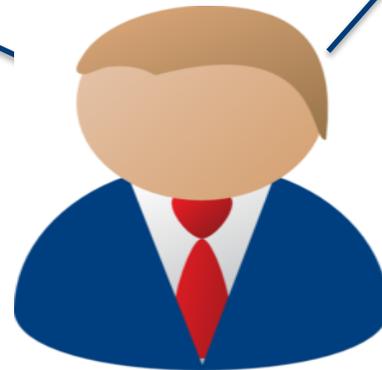
Le imprese cambiano. monitorare permette di sfruttare al meglio il proprio portafoglio e di anticipare i problemi

Ok la difesa, ma ...

...Occorre anche **ATTACCARE**

..la sfida di Luca, direttore commerciale,
è far **crescere vendite e ricavi...**

Chi mi fa analisi di mercato
quantificando **settori aziende target**



Chi contatta I prospect
individuando **referenti giusti?**

Come supporto la rete vendita generando
nuove opportunità commerciali?

..in un contesto dove....«Il guaio del nostro tempo è che **il futuro non è più quello di una volta**» [Paul Valéry]



piattaforma di sales acceleration



...ecco una serie di strumenti e servizi a supporto di Luca!!!

CRIBISQL

Servizi a progetto

Definire target e database partenza

Contattare per qualificare

Qualificare i contatti

Identificare quelli
già interessati



TROVA
Nuovi clienti

Con Margò il mercato te lo mangi

**Analytics
Originali** per
affinare la
conoscenza:

Score
internazionalizzazione,
innovazione,
digital attitude
Fatturato stimato,
Indici Mastercard Retail



Cerchi clienti?

- 🕒 **Individua le aziende più simili ai tuoi clienti più profittevoli** grazie allo **score di similarity** e **l'intelligenza artificiale**
- 🕒 **Usa linguaggio naturale e parole chiave** per trovare le aziende di tuo interesse grazie alla **ricerca semantica**

Farsi conoscere

CRIBISQL

Reperire informazioni **di valore.**
Vendiamo a persone

generare **nuove**
opportunità commerciali

..a costruire relazioni

..da file di aziende anonimo





OFFLINE + ONLINE = ONLIFE

Luciano Floridi prof. Filosofia etica dell'informazione (Oxford University)

ONLIFE dove realtà materiale e virtuale si (con)fondono



Metti in **sicurezza** la tua liquidità partendo da **un'analisi gratuita** dell'impatto covid sul tuo portafoglio clienti.

Metti le basi per lo **sviluppo di nuovi clienti** partendo da **un'analisi Margò** del tuo mercato potenziale.

Come?

Organizziamo incontri personalizzati o videconf.



Grazie per l'attenzione

Carlo Zanotti - Leasy Group srl

Risk & Marketing solutions Cribis D&B

Viale Tassoni 131 - 41124 Modena

059.4820043 - 347.5251017 c.zanotti@leasygroup.it