

SERVIZIO ECONOMICO

24 Settembre 2020

Alle aziende associate

## **FINANZA AGEVOLATA - SCADENZE URGENTI**

### **BONUS PUBBLICITÀ 2020**

Fino al **30 settembre 2020** è possibile inviare la comunicazione preventiva per gli investimenti pubblicitari programmati per l'anno 2020.

#### **Beneficiari**

Il bonus pubblicità è concesso alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche online, purché si tratti di testate registrate presso un Tribunale Nazionale, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e Nazionali, analogiche o digitali, con eccezione della Tv di Stato.

#### **Spese Ammissibili**

Sul valore complessivo degli investimenti pubblicitari previsti sull'intero anno 2020, è possibile richiedere un bonus pari al **50%** del totale.

Il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione su imposte e contributi a partire dall'accettazione della domanda.

#### **Modalità di presentazione della domanda**

Come anticipato, fino al 30 settembre 2020 i soggetti interessati potranno inviare la comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2020 attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

Si ricorda che, per l'accesso al Bonus pubblicità, successivamente all'invio della "comunicazione per l'accesso", dovrà essere inviata, dal 1° al 31 gennaio 2021, con la stessa modalità telematica, la "dichiarazione sostitutiva" relativa agli investimenti effettivamente realizzati.

#### **Stanziamento**

Esso è fissato in 32,5 milioni di euro. in caso di superamento delle richieste rispetto allo stanziamento, potrà essere previsto un riparto proporzionale.

## BANDO MARCHI + 3 2020

### Agevolazione

Fondo perduto fino **all'80%** (90% per USA o CINA) delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio.

Il programma prevede due linee di intervento:

Misura A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Misura B – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

### Beneficiari

PMI – Piccole e Medie imprese con sede legale ed operativa in Italia

Titolari di Marchi che abbiano ottenuto per il/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione la pubblicazione della domanda di registrazione sul Bollettino dell'EUIPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B e di aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito.

### QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI

- a. PROGETTAZIONE DEL MARCHIO
- b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO
- c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ
- d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO
- e. TASSE DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000,00.

### Presentazione della domanda

Apertura sportello **30 Settembre 2020** fino ad esaurimento fondi.

E' probabile l'esaurimento delle risorse entro poche ore dall'apertura dello sportello

Il Nostro Servizio Economico/Fiscale (Dott. Claudio Zamparelli tel. 342 6379838 c.zamparelli@confapiemilia.it e il Dott. Domenico Paradiso 349 6015699 d.paradiso@confapiemilia.it) è a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Cordiali Saluti

Dott. Stefano Bianchi

Direttore

Confapi Emilia

