

MISSIONE OBIETTIVI PRINCIPALI

L'Associazione ha, in linea generale, lo scopo di tutelare gli interessi morali, sindacali, economici e comunque derivanti dall'esercizio d'impresa delle Associate.

In particolare, nel pieno di una crisi economica senza precedenti, ogni impresa si trova ad affrontare uno scenario nuovo ed inaspettato che impone di modificare il modo di fare business, di relazionarsi con il mercato, di rivedere le modalità di approccio nel contatto verso nuovi clienti.

In questo scenario, nel quale saremo costretti ad operare per i prossimi anni, possiamo con certezza evidenziare, che ci sarà da parte delle PMI un sempre maggiore bisogno di associazionismo e di una Associazione che dovremo rendere sempre più affidabile per struttura e competenze.

Muovendo da queste premesse, Confapi Emilia riconosce quale propria **MISSION** il raggiungimento degli obiettivi principali che di seguito provvediamo a declinare:

- 1) **RICONOSCIMENTO DEL RUOLO SOCIALE DELL'IMPRENDITORE E DELL'IMPRESA COME PILASTRO PER UNA SOCIETA' PIU' PROSPERA, LIBERA E DEMOCRATICA**, individuando come strategico la rappresentanza delle imprese associate nei confronti di qualsiasi Autorità, Amministrazione Pubblica o Ente, nonché delle Organizzazioni sindacali, economiche, sociali, culturali etc.
L'Associazione deve, altresì, per le finalità in esame, essere sempre di più il luogo dove si rafforza una comune **CULTURA DI IMPRESA** – quale componente chiave della cultura della crescita: un obiettivo al quale tendere con costanza e determinazione indirizzando a favore dello stesso le nostre azioni e iniziative – incontri, convegni, eventi, pubblicazioni, interventi di sensibilizzazione
- 2) **SOSTEGNO ALLA LIBERTA' DELL'IMPRESA PRIVATA** con la creazione di un ambiente favorevole alla nascita e alla crescita di nuove imprese a sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile, con particolare attenzione alle start-up innovative.
- 3) **RIDUZIONE DELLE TASSE-DEGLI ADEMPIMENTI FISCALI SULLE IMPRESE E SUL LAVORO UNITAMENTE AD UN TAGLIO E AD UNA SEMPLIFICAZIONE**

**DELLA BUROCRAZIA CONNESSA ALLA CREAZIONE, AL FUNZIONAMENTO
E ALLA CRESCITA DELL'IMPRESA.**

- 4) **PROMUOVERE LA COSTITUZIONE DI CATEGORIE MERCEOLOGICHE E DI GRUPPI DI AZIENDE** aventi interessi comuni, omogenei o complementari in modo da agevolare lo studio delle problematiche di settore facilitandone l'assunzione di opportune iniziative per la loro risoluzione o per la rappresentanza delle stesse presso le sedi Istituzionali allo scopo dedicate.

Quanto sopra per consolidare il ruolo di Confapi Emilia, non solo come Associazione di rappresentanza e di servizi, ma soprattutto quale facilitatore di incontri tra imprenditori nella convinzione che lo scambio di esperienze e di saperi arricchisce tutti.

- 5) **ASSUMERE LE OPPORTUNE INIZIATIVE PER FAVORIRE LO SVILUPPO DELL'ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE, DELLA RICERCA, DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA** anche attraverso il rafforzamento delle leve utili ad attrarre investimenti ad alto contenuto di innovazione, sostenibilità ambientale e buona occupazione;

- 6) **INCORAGGIARE-PROMUOVERE-SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE**, puntando al potenziamento delle reti internazionali e ad una maggiore presenza delle imprese, in particolare piccole, sui mercati esteri.

Convenendo sulla rilevanza strategica della **MISSION** sopra delineata per il futuro della nostra Associazione e di tutte le Piccole e Medie Imprese da noi rappresentate dobbiamo **MIRARE** a:

- A) **INVESTIRE PER RAFFORZARE LA NOSTRA CAPACITA' DI FARE LOBBY** "in senso anglosassone", mettendo in campo tutte le iniziative tese a rafforzare l'immagine dell'Associazione nei confronti delle istituzioni, Amministrazioni, Scuole, Università, Centri di formazione.

Confapi Emilia è un'associazione forte e come tale deve essere presente sul territorio, in tutti gli appuntamenti che sullo stesso vengono organizzati attraverso:

- Un potenziamento dell'Ufficio stampa e delle relazioni esterne nei contatti con le istituzioni;
- Una intensificazione dell'organizzazione di eventi tematici al nostro interno che prevedano, ove possibile, la partecipazione, anche solo rappresentativa di amministratori e istituzioni locali;
- L'invio di propri rappresentanti (consiglieri e/o dipendenti di struttura) agli appuntamenti "istituzionali".

B) INDIVIDUARE I SERVIZI RITENUTI STRATEGICI A FAVORE DEGLI ASSOCIATI SUI QUALI INVESTIRE ovvero gli asset per noi importanti sui quali puntare per consolidare i rapporti con le imprese già associate, ma soprattutto quale strumento per sviluppare la base associativa;

C) PORRE IN ATTO INIZIATIVE FINALIZZATE A SVILUPPARE LA RECIPROCA CONOSCENZA TRA GLI ASSOCIATI: è ritenuto strategico coltivare i contatti con gli imprenditori associati in modo che il Consiglio direttivo e i singoli associati possano arrivare a sapere con esattezza chi e cosa fa un collega associato, perché nell'ambito delle proprie autonome scelte, nel complesso contesto internazionale in cui viviamo, dove la concorrenza è sempre più agguerrita, non sarebbe di poco conto creare una forte filiera fornitore/cliente, nell'ambito della nostra "comunità territoriale" che possa contribuire alla crescita dell'economia locale.

D) GARANTIRE ALLE IMPRESE ASSOCIATE L'OPPORTUNA ASSISTENZA SINDACALE attraverso:

- Il progressivo consolidamento di un sistema maturo e propositivo di relazioni sindacali ed industriali dove la contrattazione collettiva avrà carattere di centralità nella tutela dei lavoratori e dei sistemi produttivi nel loro complesso;
- Il posizionamento degli attuali 13 CCNL sottoscritti dalla nostra Confederazione con le OO.SS.LL maggiormente rappresentative e della nostra bilateralità di sistema;
- L'assistenza degli imprenditori delle categorie rappresentate nell'impostazione e nella risoluzione delle varie questioni/controversie connesse alla disciplina nel rapporto di lavoro.

E) CONTRIBUIRE AD INCREMENTARE IL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE NELLE NOSTRE AZIENDE attraverso:

- Azioni finalizzate a rafforzare la consapevolezza delle aziende di dover creare nuovi percorsi di innovazione e diversificazione, in ottica digitale;
- Stanziando a budget per l'anno 2021 un investimento finalizzato a digitalizzare la nostra Associazione perché solo così potremo essere in grado di connettere le nostre iniziative che stiamo e che porteremo avanti con la nostra base Associativa e con il mercato in senso lato. Da qui l'esigenza primaria di dover creare un sistema di comunicazione tra l'Associazione e gli Associati più fluido anche in termini di accesso consultivo da parte di tutti.

F) MIRARE AD UN SISTEMA DI FORMAZIONE CONTINUA TERRITORIALE, quale fattore strategico indispensabile per consentire alle imprese di inglobare e capitalizzare tutte le competenze che si renderanno necessarie per affrontare i mercati al momento della ripresa.

Dobbiamo porci a livello di Governance l'obiettivo primario di conoscere le esigenze formative dei nostri associati al fine delineare le linee operative e di indirizzo per rispondere alle stesse e alle quali, pertanto, la nostra società di formazione (CFE srl) dovrà tendere.

L'azione dell'Associazione dovrà essere, quindi, finalizzata a;

- favorire la massima diffusione delle iniziative di formazione finanziata per le PMI attraverso un'offerta territoriale flessibile e mirata, gestita dal nostro ente di formazione;
- sollecitare l'emergere di una domanda formativa da parte di aggregazioni di imprese che esprimano fabbisogni di filiera e/o di settore, guardando soprattutto alla competitività sui mercati internazionali;
- mettere al centro della progettazione degli interventi formativi tematiche innovative (ad esempio, l'introduzione di innovazioni tecnologiche nelle PMI manifatturiere e il consolidamento delle aziende che operano nell'ambito di contratti di rete);
- prevedere interventi per imprese e lavoratori coinvolti in crisi aziendali (come i percorsi per la riqualificazione di personale in cassa integrazione e in mobilità, e gli interventi di outplacement per dirigenti in difficoltà occupazionale).